

# Designprofil

Designprofil  
Farger, fonter og logo  
2019



**Glomma Papp**

Farger, fonter og logo

**Profilhåndbok**

versjon 1.1

08.02.2019

# Innhold

Designprofil 1,1  
2019

Profilmalen skal ligge til grunn i alt vi gjør.  
Et klart og tydelig visuelt uttrykk er avgjørende når det gjelder å bygge opp og opprettholde Glomma Papp sin identitet. Denne håndboken beskriver designelementer og gir retningslinjer og eksempler på hva vi skal forholde oss til på trykk av alle medier.

## **Innhold:**

Logo  
Typografi  
Farger

# Logo

Farge

Bruk

Logo med symbol og slogan



Farger i logo med symbol

Glomma Gul:  
CMYK 0, 24, 94, 0  
PMS 123 C (besrøket papir)  
PMS 109 U (ubestrøket papir)  
SORT



## Logo

Farge

Bruk

“Gammel” logo uten symbol og slogan

**Glomma Papp<sup>®</sup>**

Farger i “gammel” logo

Glomma Gul:

CMYK 0, 24, 94, 0

PMS 123 C (bestrøket papir)

PMS 109 U (ubestrøket papir)

SORT

**Glomma Papp<sup>®</sup>**

## Logo

Farge

Bruk

Logoen skal kun forstørres eller forminskes proporsjonalt.  
Det er ikke tillatt å strekke eller skvise logoen.  
Dette gjelder alle løse elementer, samt kombinasjoner.  
Det er ikke lov å legge skygge bak logoen.



Logoen er kun riktig om disse to formene ser slik ut.



## Logo

Farge  
Bruk

Logo med symbol og slogan brukes på alle trykksaker.



Logo uten symbol og slogan brukes på evt:

- sportsdrakter
- reklameskilt
- reklameannonser uten bilder og tekst
- lastebiler



# Slagord

Farge

Bruk

Glomma Papp slagord er mer en beskrivelse enn et slogan.  
Det er et unikt designelement som formidler vårt merkevareløfte:

## emballasje og display

Slagordet er skrevet i Proxima Nova Medium.  
Slagordet skal brukes sammen med logo og symbol i gitt størrelse, når størrelsen på logoen tillater det.  
Teksten skal alltid være skrevet i SORT.



Det kan også benyttes fritt fra Glomma Papp-logoen, men da som venstrestilt til et frittliggende symbol.  
Benytt bare små bokstaver, "og" (ikke &) og ikke "punktum".  
Slagordet er skrevet i sort. Brukes i størrelsen som vist her.

## emballasje og display



Slagordet skal ikke skrives med versaler, i kursiv, bold eller med store.

~~EMBALLASJE OG DISPLAY  
Emballasje Og Display  
emballasje & display  
*emballasje og display*  
**emballasje og display**~~

# Typografi

Proxima Nova er en enkel og lettleselig font. Uttrykket er rent og moderne uten seriffer, og den står godt til Glomma Papp-logoen. Den står godt på linjen og tallene er lettleselige.

Den brukes på Glomma Papp sin hjemmeside på nett og på alle trykksaker fra brosjyrer og reklamemateriale til annonser og slogan i logoen.

Fonten finnes både til mac, PC og nett.

Typesnitt i vår profil:

Proxima Nova light  
*Proxima Nova light italic*  
Proxima Nova regular  
*Proxima Nova regular italic*  
**Proxima Nova semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
123456789

Vi kan bruke to farger på typografien.



SORT



CMYK  
0, 42, 100, 7

Brødteksten skal være sort.  
Heading/ overskrift og billedtekster kan stå i farge nr. to, evt. i kursiv.



# Farger

Farge

**Bruk**

Farger er et viktig element for Glomma Papp sin merkevare. La de oransje fargene være hovedfarger sammen med sort på tekst.

Fargene skal brukes til å skape ro og ryddighet, og ikke i så stor grad at de lager sirkus.

CMYK er til offset- og digitaltrykk.

PMS til flexotrykk. PMS C = bestrøket papir, PMS U= ubestrøket papir

RGB til nettbruk.

HEX er nettsikre farger.

Logofarge/  
heldekkende farger



PMS 123 C, PMS 109 U  
CMYK: 0, 24, 94, 0  
RGB: 253, 198, 0

Tekstfarge



CMYK: 0, 42, 100, 7

Logofarge/  
tekstfarge



SORT

Hvis man er i tvil på den gule logofargen,  
skal man alltid gå ut ifra PMS 123 C